

# VIDÉOS

Vous pouvez visionner ou télécharger toutes ces vidéos sur  
[naitreetgrandir.com/trousse](http://naitreetgrandir.com/trousse)



## PUB N° 1 VOUS ÊTES LA VEDETTE.

Ce message vise à valoriser le parent dans son rôle. Le parent connaît son enfant. Il est la personne la plus importante et la plus influente pour son développement.



## PUB N° 2 ÇA SE PASSE TÔT.

Dans cette publicité, on cherche à sensibiliser les parents à l'importance d'agir tôt. La période 0-2 ans est clé dans le développement des capacités d'apprentissage. À cet âge, le cerveau du tout-petit est deux fois plus actif que celui d'un adulte.



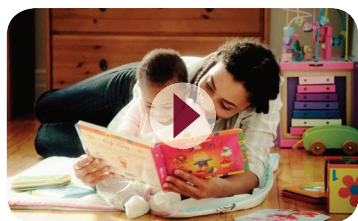
## PUB N° 3 PASSEZ À L'ACTION!

Ce message met l'accent sur l'importance des gestes simples pour stimuler les tout-petits, comme faire coucou ou ti-galop.



## PUBS N° 4 ET 5 LE LIVRE EST LE MEILLEUR JOUET.

Ces publicités montrent deux façons, tout aussi valables, d'aborder la lecture: une approche plus intime, représentée par la mère, et une approche plus active, représentée par le père.



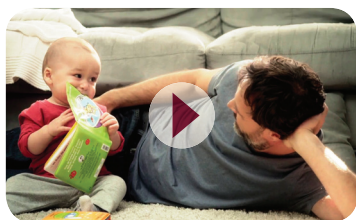
## PUBS N° 6 ET 7 5 MINUTES PAR JOUR.

Ces messages parlent du principal défi des parents: le manque de temps. Un petit clin d'œil est fait au « sens de l'organisation » des mères et au « goût de jouer » des pères. Peu importe les réalités, un « p'tit 5 minutes par jour » fait toute la différence.

Suite >

# VIDÉOS

Vous pouvez visionner ou télécharger toutes ces vidéos sur  
[naitreetgrandir.com/trousse](http://naitreetgrandir.com/trousse)



## PUB N° 8

### IL BOUGE.

Ce message vise à sensibiliser les parents au fait que même si un enfant bouge, mord le livre ou le lance, c'est normal et il en retire quand même de nombreux bienfaits.



## PUB N° 9

### POINTER, NOMMER.

Dans cette publicité, on montre des actions simples et faciles que le parent peut faire et qui permettent de profiter des bienfaits de la lecture : pointer les images, nommer les objets, faire des sons...

## IDÉES D'UTILISATION

### ANIMER UNE CAUSERIE

« ARRÊT SUR IMAGE ».

### DIFFUSER EN CIRCUIT

FERMÉ ET DANS LES SALLES D'ATTENTE.\*



## ANIMATIONS SANS SON 1 ET 2

### DE PETITS GESTES SIMPLES.

Courtes animations ludiques et sympathiques, idéales pour des diffusions en circuit fermé dans les salles d'attente. L'animation n°1 présente 5 gestes simples qui stimulent les tout-petits. L'animation n°2 présente 5 gestes qui contribuent à initier les tout-petits à la lecture.

\* Noter que les droits d'auteur sur ces publicités sont valides jusqu'au 24 octobre 2017 seulement, pour un usage limité à de la formation ou à une diffusion en circuit fermé. Aucun usage grand public ou commercial n'est permis.